Практика сабағы 13. Мемлекеттік басқару жүйесіндегі стратегиялық бенчмаркетинг

**Сұрақтар:**

* 1. Стратегиялық бенчмаркетинг
  2. Стратегиялық бенчмаркетинг**тің ерекшеліктері**

**Сабақ мақсаты-** докторанттарға стратегиялық бенчмаркетинг экономикалық маңызын талқылау

**Сабақтың қысқаша мазмұны**

**Бенчмаркинг**— өз жұмысын жақсарту үшін бәсекелестердің тиімді жұмыс істеуін үлгіге алу процесі. Бенчмаркинг - қол жетімді көрсеткіштердің [салыстырмалы талдауы](https://melimde.com/azastan-respublikasi-bilim-jene-filim-ministrligi-v33.html), бизнесіңіздің тиімді жұмысының ең жақсы мысалдарын анықтау және қолдану. Көптеген жалпы сұлбаларды кез-келген сауда өкілдігі үшін пайдалануға болатын болса да, ұқсас салада жұмыс істейтін компаниялардың жетістіктерін жиі зерттеңіз. Негізгі екі процесс:

* бағалау;
* салыстыру.

Бенчмаркинг - стратегиялық жоспарлаудың балама әдісі. Ондағы мақсат жеткен жетістікке емес, жоспарды жүзеге асырғаннан кейінгі бәсекелестердің өнімділік, тиімділік, табыстылық көрсеткіштеріне негізделеді. Бенчмаркинг әдісінің ерекшелігі – стратегиялық жоспарлауда салалық талдаумен бәсекелестердің жағдайын талдауды біріктіруінде.

«International Benchmarking Clearinghouse» компаниясының басшысы Кіші Джейсон Грейсонның пайымдауынша бенчмаркингтің танымалдылығына  *жаһандық [бәсекелестік](https://melimde.com/1-kesiporindafi-arji-menedjmentini-besekelestik-jafdajdafi-mai.html), сапа талабы мен жанжақты бейімделу*себепкер болды*.* Қазіргі таңда бенчмаркингтің он екі түрі белгілі. Оларға:

* ішкі бенчмаркинг;
* бәсекеге қабілеттілік бенчмаркингі;
* қызметтік бенчмаркинг;
* процестік бенчмаркинг;
* жаһандық бенчмаркинг;
* жалпы бенчмаркинг;
* шығын бенчмаркингі;
* мінездемелік бенчмаркинг;
* тұтынушы бенчмаркингі;
* стратегиялық бенчмаркинг;
* шапшаң бенчмаркинг;
* абенчмаркинг,  жатады.

Бенчмаркингтің артықшылықтары мен кемшіліктері:

* көптеген әдістерді, бенчмаркингті және оның күшті және әлсіз жақтары қандай екенін анықтауға тырысады. Негізгі оң аспект - бұл өз құзыреті үшін талап етілетін салада үлкен тәжірибесі бар бәсекелестердің немесе фирмалардың әрекеттерін дұрыс пайдалану. Әдістің кемшіліктері ақпараттың күрделі шығарылуында, өйткені оны ешкім бөліспек.

Бенчмаркингтің тиімділігі сондай-ақ осы мәселелердің қалай ескерілетініне байланысты:

* шетелдік компаниялардың мысалдары әрдайым [отандық шындыққа сай болмайды](https://melimde.com/jospari-oitu-edisteri-didaktikali-kategoriyalardi-biri-oitu-ed.html);
* Қазақстан нарығында фирманы анықтау қиын, ол мысал ретінде қабылданады.

**Бенчмаркингтің түрлері**

* бүгінде отандық және еуропалық нарықтарда да - қатал бәсекелестік, сондықтан да басқа бизнесмендердің бизнесті қалай істейтінін ұмытпаңыз. Өйткені, ол өте тез нарықтан шыға алады, және осы жағдай орын алғанша, бенчмаркинг әдістерді [дұрыс іске асыра отырып](https://melimde.com/saba-tairibi-ana-tilim-jalpi-masat.html), үлкен көмек бола алады. Зерттеушілер бенчмаркингтің бірнеше түрлерін ажыратады:
* ***Бәсекеге қабілеттілікті салыстыру***. Бұл өз кәсіпорындарын басқарудың өнімдері мен әдістерін неғұрлым табысты болып табылатындармен салыстыру.  
    
  ***- Ішкі бенчмаркинг*** . Кәсіпорындағы ұқсас бірліктермен өндірістік бірліктерді салыстыру.  
    
  ***Функционалдық бенчмаркинг***. Бір салада жұмыс істейтін әр түрлі ұйымдардың функциялары салыстырылады.  
    
  **Бенчмаркингтің кезеңдері:**

Бенчмаркинг дөңгелегі үнемі қозғалыста, оны өткізу кезеңдері инновацияларды ескере отырып өзгеруі мүмкін, бірақ іс-әрекеттің хронологиясында сақталуы керек. Бес негізгі кезең бар:

* жақсартуға қажет мәселелерді анықтау;
* ең тәжірибелі компанияларды үлгі ретінде іздеу;
* сіздің компанияңыздың деректерін талдау;
* табысты бизнесмендерге арналған материалдар бойынша мәліметтерді зерттеу;
* ақпаратты салыстыру және оны табысты қолдану.

Талдау үшін, [кем дегенде](https://melimde.com/tapsirma-sanmen-korsetilgen-bakteriya-rilisini-bolikterin-kem.html), үш компанияны жалпылама суретке түсіру үшін жалдау керек. Ақпарат жинауды жоспарлауды жүзеге асырғанға дейін қамқорлыққа алу керек агенттік желіні құру талап етіледі.  
  
**Бенчмаркинг құралдары**

Бенчмаркингтік құралдар көп, олардың қолданылуы қандай тапсырмалар қойылғанына байланысты. Көптеген адамдар негізгі сәтсіздікке бой алдырмайды - бұл әдіс бір уақытта емес, үздіксіз, себебі жағдай өзгереді және олармен бірге - бизнестегі қарсыластар қызметінің ерекшеліктері. Сондықтан сіз қолыңызды серпінге ұстап, икемді болуыңыз керек. Бенчмаркинг әдісі мыналарды қамтиды:

* тәжірибе алмасу шеңберінде жұмыс істеу;
* компьютерлік болжау;
* жарнамалық және [қоғамдық қатынастарды талдау](https://melimde.com/1-barali-aparat-raldari-izmetkerlerini-auimdastifi-jastar-ofam.html);
* сауалнамалар, сауалнама, фокус-топтарды жүргізу.

Теория мен практиканың көрсеткеніндей, оңтайлы жетістіктер, басқа салада жұмыс істейтін фирмалардың тәжірибесін және процесті салыстыра отырып, біріктірілген бенчмаркинг біріктірілген кезде пайда болады. Мұндай көрсеткіштерге назар аударуыңыз қажет:

* тауарлардың бағасы, сапасы, әртүрлілігі;
* қызмет көрсету деңгейі;
* әлеуетті [клиенттермен байланыс](https://melimde.com/programma-forma-f-so-pgu-18-206-v7.html);
* жеңілдіктер жүйесі, жарнамалық акциялар, жаңа өнімдер.

Бенчмаркинг көбінесе көрсеткіштерді қарапайым салыстырумен немесе бәсекелестікті талдаумен анықталады. Көрсеткіштерді әдеттегі салыстыру кезінде бір уақыттық нүктеге қатысты мәліметтер салыстырылады, ал салыстыру белгілі бір уақыт аралығында жүзеге асырылады. Бәсекелестікті талдау аясында тек бәсекелестермен салыстыру жасалады. Салыстыру арқылы қандай компания белгілі бір салада жетекші орын алатындығын және бұл позицияны қалай алуға болатындығын білуге ​​болады. Осы позицияға әкелетін әрекеттер мен процестер содан кейін сіздің жеке кәсіпорныңызда енгізіледі.

**Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:**

1. Қасым-Жомарт Тоқаев «Халық бірлігі және жүйелі реформалар – ел өркендеуінің берік негізі -Нұр-Сұлтан, 2020 ж. 1 қыркүйек
2. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған тұжырымдамасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 20 желтоқсандағы № 846 қаулысы. [www.adilet.zan.kz](http://www.adilet.zan.kz)
3. Қазақстан Республикасының тұрақты дамуының 2007-2024 жж. арналған тұжырымдамасы\\Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 14 қараша № 216 Жарлығы

4.Барциц И.Н. Эволюция государственного управления в странах постсоветского пространства. 1991-2021-М.: Дело РАНХиГС, 2021 -448 с

5.Грант Р. Современный стратегический анализ - Санкт-Петербург : Питер, 2018 - 672 с.

6. Грачева М.В. Актуальные направления и методы анализа экономических систем

* М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020 - 308 с.

7. Грачева М. В. Проектный анализ: финансовый аспект - М. : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018 - 224 с.

8. Жатканбаев Е.Б. Государственное регулирование экономики: курс лекций. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 206 с

9. Захарова Ю.В., Мосина Л.А., Чухманова М.В. Стратегическийй менеджмент: практикум-Нижний Новгород, 2019-61 с.

10. Кузнеццова Е.Ю. Современный стратегический анализ – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. –131с.

11. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент - Москва: Юрайт, 2017. — 507 с.

12. Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В. Стратегический менеджмент. – М.: Синергия, 2018. – 279 с.

13. Петров А.Н. Стратегический менеджмент – М.: Питер, 2015. – 400 с

14. Сағындықов Е.Н., Ювица Н.В. Мемлекеттік стратегиялық жоспарлау және болжау Астана: ЕҰУ, 2016-320 б7

15. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ- М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020 - 200 с.

16. Шичиях Р. А. Стратегический анализ – Краснодар: КубГАУ, 2020 – 232 с.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.
2. Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.
3. М. Коннолли, Л. Хармс, Д. Мэйдмент Әлеуметтік жұмыс: контексі мен практикасы  – Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы ҚҚ, 2020 – 382 б.
4. Стивен П. Роббинс, Тимати А. Джадж   
   Ұйымдық мінез-құлық негіздері = Essentials of Organizational Benavior [М - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 487 б.
5. 5. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.
6. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.
7. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.
8. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б.

9. Шваб, Клаус.Төртінші индустриялық революция = The Fourth Industrial Revolution : [монография] - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018- 198 б.